

Circulair Bouwen

Nederland moet volledig circulair produceren in 2050, zo is gesteld door de Rijksoverheid. Voor de bouwbranche zijn er op weg naar die situatie “tussendoelstellingen” geformuleerd. Zo is de ambitie om in 2030 het gebruik van fossiele brandstoffen en grondstoffen drastisch te hebben teruggedrongen. Gekoppeld aan de recent gepubliceerde eis voor alle gebouwen om in 2023 minimaal energielabel C te voeren (voor nieuwbouw én bestaande bouw), ziet de bouwbranche zich voor een schone taak gesteld. Een enorme taak, wel te verstaan.

In de tweede Cobouw Special Circulair Bouwen (de eerste special met dit thema verscheen in september jongstleden) laten we de koplopers en voorbeeldprojecten zien, maar besteden we ook aandacht aan de mogelijkheden van een grootschaliger aanpak van de bestaande voorraad. Natuurlijk is er aandacht voor hernieuwbare materialen, voor nieuwe vormen van upcycling en recycling. Niet alleen het palet aan inzetbare grondstoffen gaat veranderen, maar met de eis van hergebruik en recycling verandert ook met name de logistiek in de bouw. Lees erover in deze editie van Cobouw Special Circulair Bouwen.

Jouw voordelen

Bereik: Cobouw print bereikt circa 10.000 lezers, Cobouw.nl bereikt 155.000 unieke bezoekers per maand. Cobouw is daarmee de grootste portal voor de bouw. Cobouw Special Circulair Bouwen wordt ook gepubliceerd op Cobouw.nl en in de Cobouw-app.

Extra hoge oplage: Cobouw Special Circulair Bouwen wordt ook verzonden aan de abonnees van de de Architect en Vastgoedmarkt.

Traffic naar uw website: Je presentatie of verhaal op Cobouw.nl bevat een link naar je website.

Nieuwsbrieven: Cobouw Specials worden ondersteund door twee digitale thema-nieuwsbrieven.

Multimediaal: Cobouw biedt je multimediale communicatiemogelijkheden op maat.

Extra bij 1/1 pagina: Sponsored Content Artikel op Cobouw.nl + 20.000 views themasponsoring op Cobouw.nl + 1 advertorial themanieuwsbrief

*Reserveer nu
jouw plek in de
Cobouw Special
Circulair Bouwen.*

Specificaties

Cobouw Special Circulair Bouwen verschijnt op 26 oktober 2017, sluit voor advertenties op 12 oktober 2017.

1/1 pagina full colour 265x370 mm + 5 mm rondom en snijtekens	€ 5.450,-
1/2 pagina full colour 240x166 mm + 1 advertorial themanieuwsbrief	€ 2.950,-
1/4 pagina full colour 118 x 166 mm	€ 1.800,-
1/8 pagina full colour 118 x 81 mm	€ 1.350,-
Toeslag advertorial	€ 750,-
Banner (970x250 of 300x250)	€ 1.250,-
Voor een periode van 12 maanden roulerend op de Cobouw.nl themapagina	
Advertorial (titel, max. 200 tekens tekst, afbeelding en url)	€ 1.250,-
Voor een periode van 12 maanden roulerend op de Cobouw.nl themapagina	

Interesse in deelname?

Neem contact op met Rick Kester, 06 516 772 56.
Of mail naar rickkester@vakmedianet.nl.

